

КРЕАТИВНЫЕ (ТВОРЧЕСКИЕ) ИНДУСТРИИ

ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



Что есть креативные (творческие) индустрии?

«Креативная (творческая) индустрия»

экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью;

«Субъект креативной индустрии»

физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;

«Креативный кластер»

определенная в соответствии с настоящим Федеральным законом территория, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала



Развитие креативных индустрий

В мире

Термин зародился в Великобритании в **1997 году**, когда правительство Тони Блэра создало Департамент культуры, медиа и спорта (DCMS) и впервые выделило КИ в отдельный сектор для борьбы с деиндустриализацией. В 2000-х годах концепцию подхватили США, Австралия, страны Азии

Ключевым стал **1998 год**. Департамент культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS) опубликовал «Документ по картированию креативных индустрий»

В нём было дано первое официальное определение: «Креативные индустрии — это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая обладает потенциалом создания добавленной стоимости и рабочих мест за счёт производства и эксплуатации интеллектуальной собственности»

Концепция быстро вышла за рамки Великобритании. В 2000-х годах термин «креативная экономика» (Creative Economy) стал активно использоваться в исследованиях и политике.

В России

Развитие понятия «креативные индустрии» в России прошло несколько этапов — от стихийного появления отдельных творческих практик до системного государственного осмысления и законодательного закрепления.

Важным этапом стало принятие 20 сентября 2021 года Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов их государственной поддержки до 2030 года. Она заложила основу для системной поддержки сектора.

Регионы стали ключевыми игроками: Якутия — лидер в кинопроизводстве (фильм «Выход» номинирован на «Оскар») и IT-стартапах; Калининградская область развивает кино через систему рибейтов, вернув в регион 243 млн рублей; Москва концентрирует 25 % креативных предпринимателей страны и поддерживает кластеры вроде «Винзавода» и «Флакона».

Креативные кластеры, созданные на базе бывших фабрик, стали точками притяжения для туристов и предпринимателей. Сегодня в России более 50 таких пространств

Перспектива

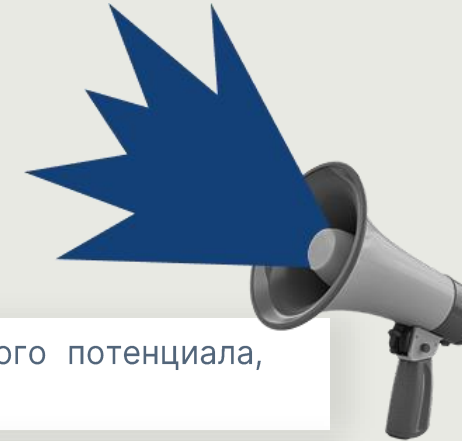
КИ — это драйвер несырьевого экспорта, инструмент сохранения культурного кода и основа для импортозамещения в сфере программного обеспечения, дизайна и медиа



Национальная цель

Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

6% вклад в ВВП к 2030 году



Государственные цели развития креативных индустрий (ФЗ от 8.08.2024 г. № 330-ФЗ):

1

создание условий для самореализации граждан на основе использования творческого и интеллектуального потенциала, повышение уровня занятости граждан в сфере креативных (творческих) индустрий;

2

развитие в РФ креативной экономики как разновидности организации хозяйственных отношений между субъектами гражданского оборота, основанной на широком использовании результатов интеллектуальной деятельности при создании, использовании, продвижении на внутреннем и внешнем рынках, распространении и (или) реализации продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также ускоренное внедрение инноваций во всех областях деятельности;

3

стимулирование развития креативных (творческих) индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий;

4

обеспечение равных возможностей доступа субъектов креативных (творческих) индустрий к мерам государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий;

5

стимулирование создания креативных продуктов, увеличения объема нематериальных активов и обеспечение охраны и защиты прав на креативные продукты;

6

поддержка образовательной деятельности и развития компетенций в сфере креативных (творческих) индустрий.

Направления креативных (творческих) индустрий



Креативные индустрии в зависимости от осуществляемой субъектами КИ экономической деятельности подразделяются на следующие виды:

- | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1
Кино, ТВ-программы и фильмы | 2
Гастрономия | 3
Исполнительские искусства | 4
Музыка |
| 5
Дизайн | 6
Мода (включая ювелирное дело) | 7
Видеоигры | 8
Архитектура и урбанистика |
| 9
Реклама и пиар | 10
Медиа и СМИ | 11
Отдых и развлечения | 12
Культурное наследие |
| 13
НХП и ремесла | 14
Книжное дело | 15
Арт-индустрия | 16
Программное обеспечение |

индустрии, основанные на историко-культурном наследии

индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства

индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях

индустрии, основанные на прикладном творчестве

6 приоритетных направлений развития креативных индустрий Иркутской области



Визуальный код Приангарья, создаваемый профессиональным сообществом с 1987 года



Театральная и музыкальная сцена, вобравшая традиции от первых спектаклей XIX века до фестивалей мирового уровня



Деревянное зодчество Иркутска, где почти тысяча памятников формируют живую историческую среду



Уникальный вкус региона, рождённый из кулинарных традиций 136 национальностей



Сообщество, продолжающее традиции Восточно-Сибирской студии кинохроники и ВГИКа



Крупнейшая за Уралом частная галерея и профессиональное сообщество с 1915 года, делают искусство частью повседневной жизни региона

Каждое муниципальное образование Иркутской области имеет свои особенности

Необходимо в каждом муниципальном образовании:

1. Выявить **ключевых лидеров** в сфере креативных (творческих) индустрий (действующих предпринимателей, руководителей профильных организаций, активных представителей профессионального сообщества)
2. Сформировать **муниципальную экспертную группу (МЭГ)** по креативным (творческим) индустриям. Эта группа будет выступать основным координационным органом по вопросам развития данного сектора экономики на местном уровне
3. Определить **приоритетные направления развития** креативных (творческих) индустрий из предложенных 16, опираясь на уникальный социально-экономический и культурный потенциал территории вашего муниципального образования



Нормативно-правовые акты по КИ

Федеральный закон от 08.08.2024
№ 330-ФЗ «О развитии креативных
(творческих) индустрий в Российской
Федерации»

Приказ Минэкономразвития России от
23.04.2025 N 266 «Об утверждении
перечня видов экономической
деятельности в сфере креативных
(творческих) индустрий на основе ОКВЭД»



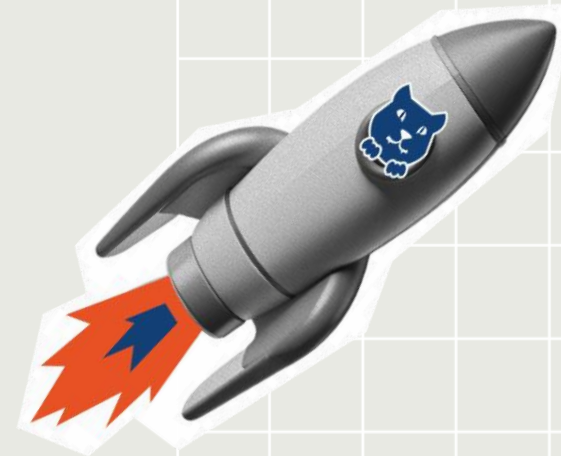
Постановление Правительства РФ от
08.05.2025 г. № 617 «О порядке
формирования и ведения единого реестра
субъектов креативных (творческих)
индустрий»

Постановление Правительства
Иркутской области от 05.02.2026 г.
№ 77-пп «О реализации отдельных
положений Федерального закона от 8
августа 2024 года № 330-ФЗ «О
развитии креативных (творческих)
индустрий в Российской Федерации»

УТВЕРЖДЕН
приказом Минэкономразвития России
от «23» апреля 2025 г. № 266

ПЕРЕЧЕНЬ
видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих)
индустрий на основе Общероссийского классификатора видов
экономической деятельности

Код по ОКВЭД 2	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД 2
Народные художественные промыслы и ремесла	
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
Арт-индустрия	
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
74.20	Деятельность в области фотографии
90.03.2	Деятельность художников
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая
Культурное наследие	
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
Отдых и развлечение	
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
Мода (включая ювелирное дело)	
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения
14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения



Важно!

- Смотрим как основной, так и дополнительный ОКВЭД
 - Должно быть полное соответствие с приказом №266
- (Пример:
13.30.5 – подходит
13.30.4 – не является КИ

Приказ Минэкономразвития РФ № 266

УТВЕРЖДЕН
приказом Минэкономразвития России
от «23» апреля 2025 г. № 266

ПЕРЕЧЕНЬ видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности

Код по ОКВЭД 2	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД 2
Народные художественные промыслы и ремесла	
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
Арт-индустрия	
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
74.20	Деятельность в области фотографии
90.03.2	Деятельность художников
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая
Культурное наследие	
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
Отдых и развлечение	
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
Мода (включая ювелирное дело)	
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения
14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения

14.14.4	Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения
14.19.5	Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения
14.20.2	Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения
14.31.2	Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения
14.39.2	Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения
15.20.5	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения
32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения
32.13	Производство бижутерии и подобных товаров
Книжное дело	
58.11	Издание книг
58.19	Виды издательской деятельности прочие
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
18.13	Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность
Исполнительские искусства	
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
85.41.2	Образование в области культуры
32.20	Производство музыкальных инструментов
Кино, телевизионные программы и фильмы	
59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
Программное обеспечение	
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
Видеоигры	
58.21	Издание компьютерных игр
Медиа и СМИ	
58.13	Издание газет
58.14	Издание журналов и периодических изданий
60.10	Деятельность в области радиовещания
60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
63.12	Деятельность web-порталов
63.91	Деятельность информационных агентств
Реклама и пиар	
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью



73.11	Деятельность рекламных агентств
Дизайн	
74.10	Деятельность специализированная в области дизайна
32.40	Производство игр и игрушек
Архитектура и урбанистика	
71.11	Деятельность в области архитектуры
Гастрономия	
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания
Музыка	
59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
90.03.1	Деятельность композиторов

Региональный стандарт развития креативных (творческих) индустрий 2.0

Разработан во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации В. В. Путина от 15 августа 2023 года № Пр-1593, данных по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России», которая состоялась 30 мая 2023 года

Первая редакция Стандарта опубликована автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» 27 ноября 2023 года

На декабрь 2025 года к Стандарту присоединились 70 субъектов Российской Федерации, подписавших с Агентством соответствующие соглашения о его внедрении. В результате внедрения Стандарта создана система региональных опорных организаций развития креативных индустрий (центров креативных индустрий)

Шаги регионального стандарта АСИ 2.0:



1. Активное участие высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий
2. Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий
3. Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации
4. Формирование сообщества креативных индустрий
5. Определение приоритетных креативных индустрий и креативной специализации региона
6. Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий
7. Поддержка, привлечение и удержание талантов
8. Создание и предоставление региональных мер поддержки креативных индустрий
9. Стимулирование продаж в креативных индустриях
10. Поддержка экспорта креативных индустрий
11. Создание объектов инфраструктуры поддержки креативных индустрий
12. Реализация коммуникационной стратегии продвижения креативных индустрий субъекта Российской Федерации
13. Защита интеллектуальной собственности
14. Привлечение инвестиций и развитие финансовых инструментов для креативных индустрий

Реестр субъектов креативных индустрий Иркутской области

Что это такое?

Это официальная государственная информационная система (база данных), куда вносятся все компании, ИП и СЗ Иркутской области, чья деятельность относится к КИ

Войти в реестр могут предприниматели креативной сферы: юридические лица (ЮЛ), индивидуальные предприниматели (ИП) и самозанятые граждане

Пакет документов для включения в реестр:

- 1.заявление по форме;
- 2.копия документа, удостоверяющего личность (для самозанятого гражданина и ИП) или документы, подтверждающие полномочия лица на подачу заявления (для ЮЛ);
- 3.документы, подтверждающие полномочия представителя заявителя, необходимые для осуществления действий от имени заявителя (в случае подачи заявления представителем заявителя);
- 4.согласие на обработку персональных данных по форме.



Пакет документов можно подать в управление развития малого и среднего предпринимательства министерства экономического развития и промышленности Иркутской области:

- на бумажном носителе по адресу г. Иркутск, ул. Горького, 31, каб. 300 (ежедневно, кроме выходных и праздничных дней с 9.00 до 18.00 часов, перерыв с 13:00 до 14:00 часов, телефон 24-16-65, 24-12-65, 28-66-14, 28-66-65;
- почтовым отправлением по адресу 664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1а;
- посредством электронной почты: econom@govirk.ru



Реестр субъектов креативных индустрий Иркутской области

Критерии отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории Иркутской области:

- ✓ постановка на учет в качестве налогоплательщика на территории Иркутской области;
- ✓ для самозанятых граждан:
 - гражданство Российской Федерации;
 - постановка на учет в качестве налогоплательщика, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Иркутской области;
 - осуществление деятельности по видам креативных (творческих) индустрий, предусмотренных частью 1 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»
- ✓ для ЮЛ и ИП:
 - осуществление видов деятельности, включенных в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе ОКВЭД, утвержденного приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 года № 266;
 - ЮЛ не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к ЮЛ другого ЮЛ), ликвидации (в том числе для ИП), деятельность ЮЛ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации
- ✓ отсутствие процедуры банкротства;
- ✓ не иностранный агент;
- ✓ отсутствие сведений о причастности к экстремистской деятельности или терроризму;
- ✓ не связаны с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.



План работы по развитию креативных индустрий: 2026 – 2030гг.

Включение направлений
Креативных индустрий
в приоритеты развития МО



2026

Формирование региональной команды
опорной организации из специалистов
отрасли

АУДИТ: создание
первичной базы
данных участников
креативных
индустрий и
внесение субъектов
в реестр КИ

Создание
регионального
Атласа креативных
индустрий

Создание программы
региональной
акселерации по
сопровождению
проектов креативных
индустрий, в том
числе на экспорт

Создание системы
поддержки экспорта для
продвижения на
международных рынках

2027 – 2030

АКЦЕНТ:
включение
креативных
проектов
в программы
туризма,
благоустройства

ПЛОЩАДКА:
Создание Центров
креативных индустрий
и институтов
«Инвесторов» и
«Продюсеров

ЭКОСИСТЕМА
креативных
индустрий
(включая
инструменты
формирования
идей, меры
господдержки,
производство,
продвижение,
дистрибуцию и
популяризацию
креативных
товаров и услуг,
а также
подготовку
кадров)

Стратегия развития КИ в регионе



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА, СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

- ✓ Создание единой информационной платформы
- ✓ Создание маркетплейса «Сделано в Иркутской области»
- ✓ Организация экспертных бизнес-сессий и вовлечение креативного сообщества

ФИНАНСОВАЯ И ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА

- ✓ Аудит и разработка мероприятий для развития КИ
- ✓ Клуб инвесторов
- ✓ Создание интерактивной карты инфраструктуры
- ✓ Разработка программ поддержки экспорта для КИ
- ✓ Поддержка частных инициатив по созданию креативных пространств

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

- ✓ Создание акселерационной программы для КИ
- ✓ Клуб продюсеров
- ✓ Обеспечение непрерывного образования в креативных профессиях от СУЗов до ВУЗов и конечных работодателей
- ✓ Поддержка частных инициатив в креативном образовании

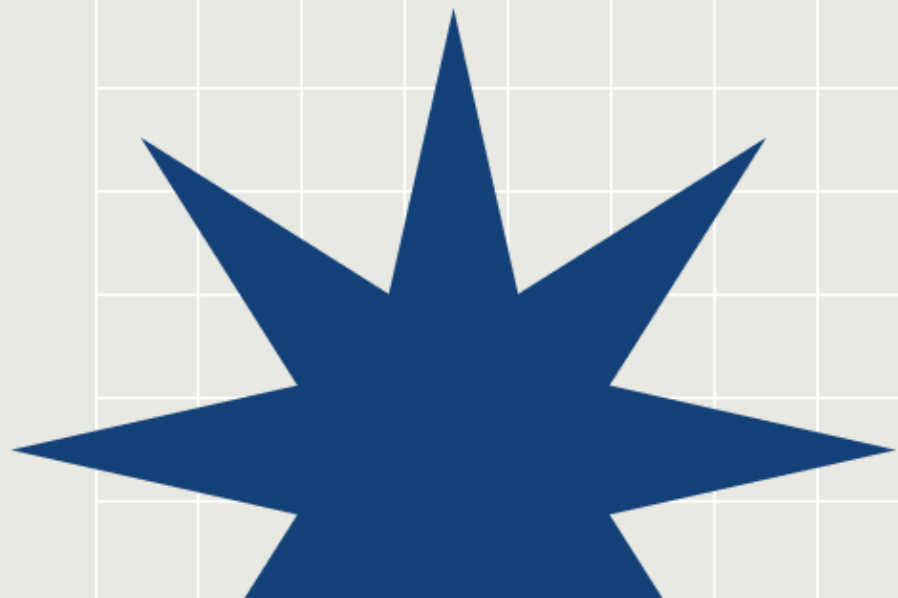


Взаимосвязь участников экосистемы

Координация и взаимодействие между всеми участниками обеспечит системное развитие проектов КИ.
Такая структура обеспечивает непрерывность поддержки —
от первичного консультирования и регистрации проекта до выхода на федеральный и международный рынки



Услуги Центра «Мой бизнес» для креативных предпринимателей Иркутской области



Услуги по софинансированию / платные услуги



Продвижение в Яндекс Картах

Центр «Мой бизнес» помогает предпринимателям региона грамотно представить свою компанию на Яндекс.Картах — одном из самых популярных картографических сервисов в России

В рамках услуги специалисты не просто заполняют поля профиля, а настраивают карточку так, чтобы она работала на привлечение клиентов: корректируют адрес, контакты, режим работы, категории деятельности, добавляют описание услуг и другие сведения, влияющие на видимость компании в поиске и конверсию просмотров в обращения



Размещение РИМ о продукции/ работах/ услугах СМСП в эфире радиостанций

Радио — это не просто реклама, это голос вашего бренда, который звучит в машинах, домах и на работе у вашей целевой аудитории. Мы поможем вам заговорить с ними на одном языке.

Что мы сделаем:

Создадим аудиоролик, который не захочется переключить:

- Напишем сценарий под ваш продукт (коротко, ярко, продающе).
- Запишем звук студийного качества.
- Разместим в эфире по точному медиаплану, чтобы вас услышали те, кому это нужно



Софинансирование участия в выставках и ярмарках

Предприниматели могут выбрать любую интересующую выставку/ярмарку по всей стране. Центр «Мой бизнес» помогает с расходами, связанными с организацией участия компании в выставке/ярмарке (оформление стенда, аренда выставочной площади и оборудования, регистрационный взнос на участие в выставке и т.п.)



Настройка и запуск контекстной рекламы в Яндекс Директе

В услугу входят следующие этапы:

- Профессиональная настройка кампаний в Яндекс.Директ с четким фокусом на ваши бизнес-цели;
- Грамотный подбор ключевых слов, по которым ваши потенциальные клиенты ищут товары или услуги;
- Создание и оптимизация продающих объявлений, которые привлекают внимание и побуждают к действию;
- Консультации по эффективному управлению рекламным бюджетом и оценке результатов кампании



Услуги по софинансированию / платные услуги



**Консультация по
продвижению на Авито**

На персональной консультации разберём ключевые точки роста:

- Ценности аудитории. Научимся видеть мир глазами тех, кому вы помогаете, и говорить с ними на одном языке.
- Магия контента. Создадим объявления, которые не пролистнут — они расскажут историю вашей миссии.
- Бюджет с умом. Настроим стратегию так, чтобы каждый рубль приносил лиды, а не расходы.
- Доверие и рост. Укрепим репутацию и обеспечим заказы даже в кризис, опираясь на социальную значимость проекта.



**Проведение межрегиональных
бизнес-миссий (стажировок)
для СМСП**

Организация бизнес-миссии — это стратегическое решение для достижения конкретных деловых целей:

- Для ведения переговоров в формальной деловой среде.
- Для расширения рынков сбыта продукции в новых регионах.
- Для презентации продуктов или услуг целевой аудитории.
- Для налаживания межрегиональных связей и поиска партнеров.
- Для обсуждения условий сотрудничества лицом к лицу.
- Для заключения договоров или соглашений с новыми контрагентами.



Маркетинговые услуги

Региональный маркетинговый центр проведет для вас консультацию по услугам, разработает логотип, брендинг или сайт под запросы вашей компании

Маркетинговые услуги для развития бизнеса:

- Дизайн
- Маркетинговая стратегия развития
- Консультация маркетолога
- Создание сайтов
- Исследования и аналитика
- Продвижение социальных сетей и многое другое



**Консультация в области
патентования и регистрации
товарных знаков**

В ходе консультации Вы узнаете:
- Что такое Патент на изобретение и Товарный знак, правовые аспекты и необходимость регистрации своей интеллектуальной собственности;
- Преимущества патентования / регистрации товарного знака на выпускаемую продукцию / услуги.

Совместно мы пропишем этапы регистрации, обсудим основные тонкости и риски, связанные с ней. А также проведем предварительную проверку уникальности разработанного Вами товарного знака

Консультации доступны как в очном, так и в онлайн формате.



Бесплатные услуги



Серия обучающих мероприятий по повышению предпринимательских компетенций «Курс на развитие»

Если вы давно планировали запустить проект или хотите вывести действующий бизнес на новый уровень, то присоединитесь к нашей двухдневной образовательной программе!

«Курс на развитие» проводится каждый месяц. Следите за обновлениями!



Консультация для представителей креативных (творческих) индустрий Иркутской области

Превращаете креатив в капитал? Хотите понять, как получить официальный статус и меры поддержки для вашего креативного бизнеса? Приходите на бесплатную консультацию — разберем все нюансы и найдем точки роста.

Центр «Мой бизнес» Иркутской области запускает бесплатную консультацию для предпринимателей креативных (творческих) индустрий. Эксперты центра помогут разобраться в законодательстве, подтвердить ваш статус и открыть новые возможности для развития дела.



Совместные проекты

Совместные проекты — бесплатный инструмент для объединения усилий с партнерами, поставщиками, научными организациями и даже конкурентами.

Вы можете как запустить собственный проект, так и вступить в уже действующие инициативы

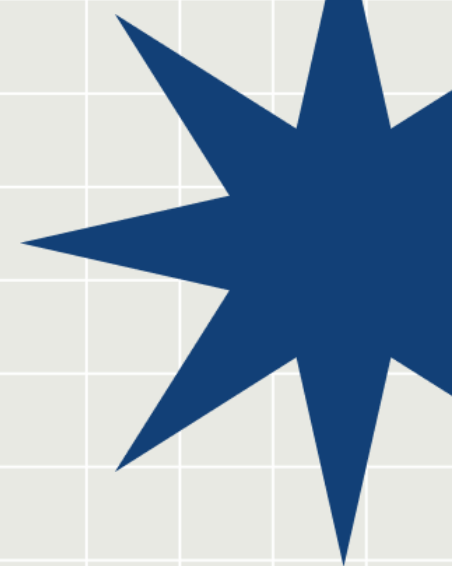


Услуги коворкинга (г. Иркутск)

Коворкинг предлагает идеальную среду для развития вашего бизнеса без лишних затрат на содержание собственного офиса!

Вы можете арендовать полностью оборудованное рабочее место с Wi-Fi на гибких условиях (от одного часа до месяца) и получить доступ к переговорным комнатам, камерам хранения, отраслевым мастер-классам и профессиональным бизнес-консультациям.

Для проведения масштабных встреч, презентаций и видеоконференций доступны современные залы вместимостью до 100 человек с полным мультимедийным оснащением, а также удобная услуга проката необходимой техники.



Бесплатные услуги



Консультация по подбору
льготного финансирования



Программа льготного
кредитования на
восстановление ОКН



Льготный займ для
производителей



ПРАКТИКА КРЕАТИВНЫХ ЭКОНОМИК

Примеры из Иркутской области
по 16 направлениям

ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА И МУЗЫКА

Ангара-Джаз

Фестиваль-форум в музее под открытым небом «Тальцы», включающий в себя выступления 150 лучших джазовых молодых музыкантов и коллективов со всей страны, конкурсы, мастер-классы в атмосфере сибирской деревни 18-19 вв. на берегу Ангары.



Орлан-камень

Первый оригинальный балет, поставленный в Иркутске, одноактный танцевальный спектакль по одноименной сказке Светланы Волковой. Постановку силами своей академии воплощает коллектив «Фуэте»: хореографию и эскизы костюмов разработали самостоятельно, а музыку собрали из специально подобранных мировых шедевров.



ДИЗАЙН



АССОЦИАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ
И ПРЕДМЕТНЫХ
ДИЗАЙНЕРОВ

Vitioiretz

Мастерская по созданию уникальных предметов декора из стекла, основанная Татьяной Витиорец.



KRUGAMI

Студия современного искусства и коллекционного дизайна, галерея в центре города.



МОДА

ЧУЛЕ

Одежда, вдохновлённая уникальной природой Байкала, сочетает в себе классический дизайн с современными тенденциями моды.



БАЙКАЛ МУРАНО

Авторские украшения из ювелирного стекла.



FASHION FEST IRKUTSK

Профессиональное статусное событие. Презентация новых коллекций ведущих брендов и дизайнеров из Иркутска и Иркутской области, а также участников со всей России.



КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

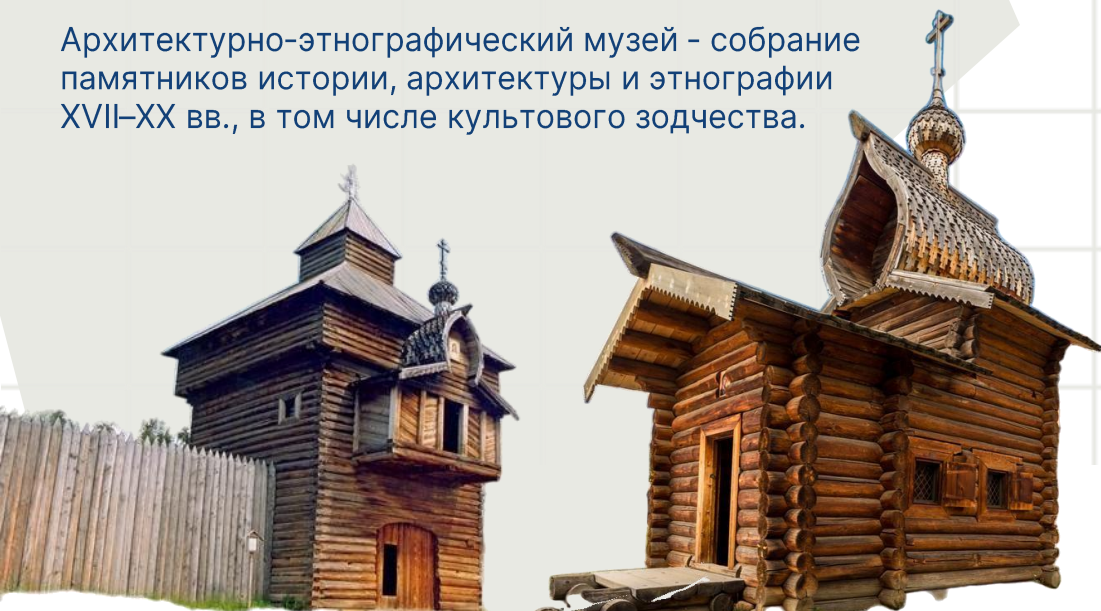
Фасадник

Некоммерческий проект – акция по покраске и приведению в порядок фасадов домов.



Тальцы

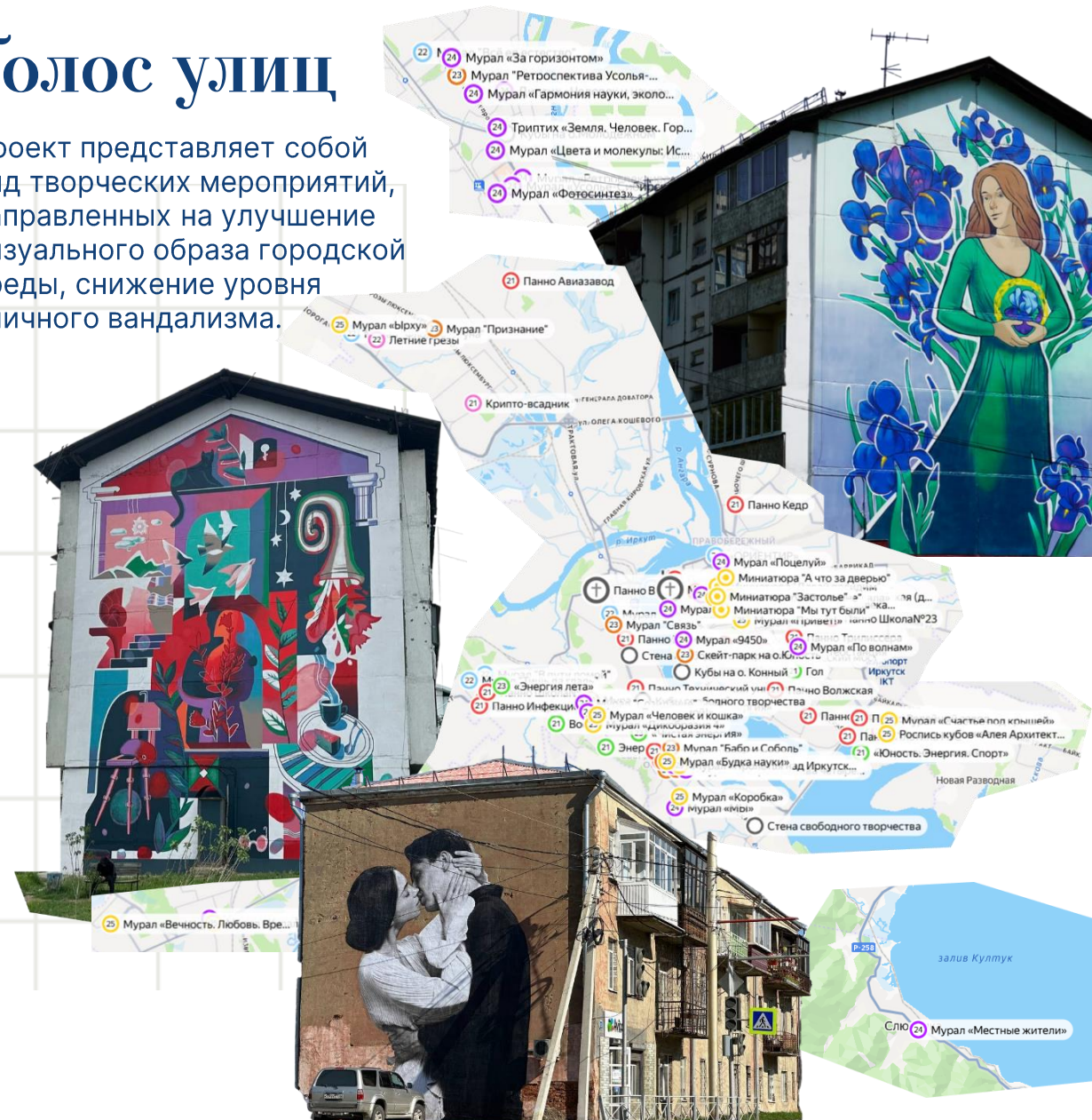
Архитектурно-этнографический музей – собрание памятников истории, архитектуры и этнографии XVII–XX вв., в том числе культового зодчества.



АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА

Голос улиц

Проект представляет собой ряд творческих мероприятий, направленных на улучшение визуального образа городской среды, снижение уровня уличного вандализма.



КИНО, ТВ-ПРОГРАММЫ И ФИЛЬМЫ

ТЫЛОВИКИ.РФ



Посвящен увековечиванию
памяти героев Великой
Отечественной войны.

Саня, драматург

Фильм о классике мировой литературы, самом
востребованном советском драматурге современности
Александре Вампилове.



КНИЖНОЕ ДЕЛО

Кукуля

Магазин натуральных
игрушек и хороших книг
для детей и взрослых.



День Ч

Праздник чтения призван показать,
что чтению можно учиться не
только через традиционные
методы, но и через новые формы:
дискуссии, мастер-классы.



ОТДЫХ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Спорт-парк Поляна

От пустыря к спорт-парку
и центру притяжения
креативных индустрий.



OLKHON ICE FEST

Международный
фестиваль ледовой
скульптуры на Байкале.



ГАСТРОНОМИЯ

Сытый Бабр

Большой гастрономический фестиваль,
лучшее событие в области
гастрономического туризма по версии
Международной премии Russian Event
Awards.



Ольхон Фудмаркет

Гастрономическая ярмарка
с дегустациями, мастер-классами,
живой музыкой на острове Ольхон.



РЕКЛАМА И ПИАР

Диагран

Топ-50 «Рейтинга Рунета» по трём направлениям: контекст, таргет, SMM. Организаторы проекта «Слата Марафон» по инициативе руководителя Салко Дмитрия.



МЕДИА И СМИ

Иркэдишен

Медиа о городе. Говорят о том, что интересно современному горожанину.



Первый Байкальский



Интернет-СМИ, которое рассказывает о туризме, экологии и событиях на Байкале. Проект существует с 2017 года.



АРТ-ИНДУСТРИЯ

Галерея В. Бронштейна

Крупнейшая частная галерея современного искусства за Уралом (более 1300 кв. м), отличающаяся уникальной коллекцией скульптур Даши Намдакова, регулярными международными проектами, принципом «пространства-трансформера» для мероприятий.



НХП И РЕМЁСЛА

LOVELLA

Студия оригинального подарка, создающая свечи, аромасаше, сувениры.



Единый каталог мастеров-ремесленников Иркутской области содержит более 400 работ мастеров.

МАСТЕРА38
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



ВИДЕОИГРЫ

CYBERCORP

ME GA ME STUDIO



Иркутская студия Megame LLC объявила о полном релизе киберпанк лутер-шутера CyberCorp, и уже летом игра 2025 года появится на Nintendo Switch.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

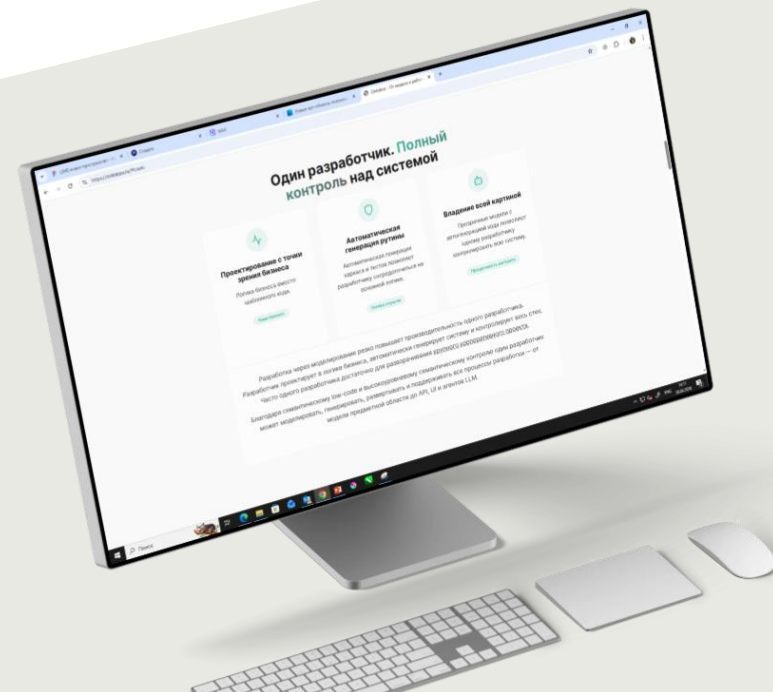
Арматплан

ПО в формате онлайн-сервиса, предназначенное для сопровождения арматурных работ на объектах гражданского, промышленного, транспортного строительства и заводах железобетонных изделий.



Ontobox

Платформа разработки, которая позволяет проектировать логику системы (процессы, сущности, правила) на привычном для бизнеса языке.



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

