**Извещение**

**о проведении районного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования в 2018 году**

С 27 ноября по 28 декабря 2018 года Администрация Усть-Кутского муниципального образования проводит конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования.

Цели проведения Конкурса:

- повышение качества торгового обслуживания населения, повышение качества предоставления услуг бытового обслуживания и общественного питания;

- улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности предприятий сферы потребительского рынка в преддверии новогодних праздников;

- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышение эстетической культуры населения;

- привлечение руководителей предприятий сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий, прилегающих к ним территорий и помещений;

- выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий;

- обобщение и распространение положительного опыта в деле художественного оформления, поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесших вклад в оформление фасадов, витрин, залов обслуживания предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования, в честь празднования Нового 2019 года.

Конкурс проводится в два этапа:

**с 27 ноября по 15 декабря – первый этап:**

- извещение о проведении Конкурса, информация доводится через местное телевидение «Диалог ТВ», публикуется организатором Конкурса на сайте организатора Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.admin-ukmo.ru](http://www.admin-ukmo.ru);

- приём заявок на участие в Конкурсе и формирование перечня участников Конкурса осуществляется организатором Конкурса.

Заявки направляются координатору Конкурса по адресу: 666793, Российская Федерация, Иркутская область, г. Усть-Кут, улица Халтурина, 52, или по факсу: 5-77-81, или по электронной почте: torgoviy@admin-ukmo.ru.

**с 16 по 28 декабря – второй этап:**

- осмотр конкурсной комиссией предприятий участников Конкурса;

- оценка новогоднего оформления и определение победителей Конкурса;

- награждение победителей Конкурса.

**Критерии оценки предприятия, заявленного участником Конкурса:**

**1. Оформление фасада здания (помещения):**

- световое оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в темное время суток от 0 до 5 баллов;

- новогоднее оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в дневное время суток от 0 до 5 баллов;

- установка и украшение на крышах, козырьках сказочных и новогодних персонажей, елей от 0 до 5 баллов;

- наличие поздравительных обращений с Новым годом и Рождеством от 0 до 5 баллов.

**2. Оформление прилегающей территории:**

- установка и украшение искусственных или натуральных елей, световое декорирование деревьев, расположенных на прилегающей территории, размещение ледяных фигур или скульптур новогодней тематики, ростовых кукол от 0 до 5 баллов;

- санитарное состояние прилегающей территории (очистка от снега и мусора) от 0 до 5 баллов.

**3. Оформление торгового зала, помещений обслуживания:**

- единое стилевое решение новогоднего оформления от 0 до 5 баллов;

- наличие новогодних композиций от 0 до 5 баллов;

- наличие символа года, сказочных персонажей от 0 до 5 баллов;

- наличие поздравительных обращений с Новым годом и Рождеством от 0 до 5 баллов.

**4. Организация предоставления услуги:**

**-**праздничное оформление витринных прилавков (барных стоек, мест продажи сопутствующих товаров и аксессуаров) от 0 до 5 баллов;

- новогоднее оформление ценников (меню, прейскурантов) от 0 до 5 баллов;

- наличие новогодних стилизованных костюмов сотрудников или новогодних элементов в одежде/униформе от 0 до 5 баллов;

- проведение новогодних благотворительных акций, новогодние распродажи, выставки-продажи, дегустации, лотереи, организация оригинальных форм работы от 0 до 5 баллов;

- оказание дополнительных услуг (доставка товаров на дом, проведение акций, выезд на дом к потребителям) от 0 до 5 баллов;

- дополнительные критерии:

а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и предложений от 0 до 5 баллов;

б) наличие благодарственных писем, дипломов от 0 до 5 баллов.

Победителями становятся участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов на момент окончания Конкурса и награждаются дипломами и денежными премиями:

- за первое место - 5 тысяч рублей;

- за второе место - 3 тысячи рублей;

- за третье место - 2 тысячи рублей.